

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Дана характеристика Северо-Западного федерального округа в контексте его географического положения, природных, рекреационных и культурно-познавательных ресурсов. Описано состояние, сформулированы предпосылки, проблемы и угрозы развития туризма в регионе. Приведены федеральные и региональные правовые акты, регулирующие развитие туризма в округе. Указаны направления развития туристского потенциала Северо-Западного федерального округа

Ключевые слова:

туристский потенциал, рекреационные ресурсы, объекты всемирного наследия, событийный и деловой туризм, туристский поток.

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) расположен на севере и северо-западе европейской части России и включает в свой состав 11 субъектов Российской Федерации, центром округа является город федерального значения Санкт-Петербург. СЗФО занимает выгодное геополитическое положение – граничит с Финляндией, Норвегией, Польшей, Эстонией, Латвией, Литвой, Беларусью, имеет выход в Балтийское, Белое, Баренцево, Карское моря. Площадь округа составляет 1677,9 тыс. кв. км (10,5% территории России), на территории округа проживают более 14 млн человек.

Значительные размеры территории округа определяют разнообразие его природных условий. Преобладает равнинный и слабохолмистый рельеф, переходящий к востоку в горную полосу Северного, Приполярного и Полярного Урала. На севере округа в пределах Кольского полуострова расположены низкогорные массивы Хибинских и Ловозерских тундр. Территория округа находится в зонах смешанных лесов, тайги, лесотундры, а также тундры (в районах, примыкающих к побережью Северного Ледовитого океана, и на арктических островах). Значительны водные ресурсы округа, на долю которых приходится почти половина ресурсов европейской части страны. Крупнейшие реки – Северная Двина с притоками Вычегдой и Сухонной, а также Печора. Исключительно много озёр, особенно в северо-западной части округа. Здесь находятся крупнейшие озёра Европы – Ладожское и Онежское.

В округе сосредоточено около 50% лесных ресурсов европейской части России, причём хвойные породы занимают большую часть лесопокрытой площади, главным образом в Архангельской области, республиках Коми и Карелия.

Важнейшим экономическим, научным, культурным и туристским центром округа и страны в целом является город Санкт-Петербург с населением более 5 млн чел. Постоянно возрастает значение города как одного из крупнейших общеевропейских культурных центров и места концентрации внутреннего и международного туризма.

СЗФО обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития туристической отрасли, в частности въездного и внутреннего туризма. Развитие туристско-рекреационного комплекса СЗФО осуществляется в русле мировых и российских тенденций отрасли.

Въездной туристский поток в СЗФО по итогам 2011 – начала 2012 гг. составил около 11 млн чел. Большую долю потока составляли российские граждане – 69%, въезд иностранных туристов составил 31%. Наилучшую динамику увеличения въездных потоков продемонстрировали Ленинградская, Вологодская области и Республика Карелия [6]. При этом все регионы существенно уступают регионам-лидерам по объёму въездного потока. На долю Санкт-Петербурга, Ленинградской и Вологодской области в 2011 г. пришлось около 87% всего въездного потока в Северо-Западный федеральный округ (в т.ч. на Санкт-Петербург – 43%). Доля Санкт-Петербурга, в суммарном въездном потоке в Северо-Западный федеральный округ год от года увеличивается [6].

Развитие сферы туризма в России во многом определяется государственной политикой. Основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики России в сфере туризма определены

в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5], Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года [3], Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 год [2], Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) и других политико-правовых документах [4].

Государственная политика в сфере туризма является составной частью внутренней и внешней политики России и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в стране ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

Важной частью политики государства является система нормативного регулирования туристской индустрии. Так, в марте 2009 г. для иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в туристических целях на пассажирских паромах, установлен безвизовый режим въезда и пребывания в нашей стране на срок до 72 часов. В число портов, через которые разрешен безвизовый въезд, вошли Санкт-Петербург, Калининград и Выборг. Расширение практики кратковременного въезда туристов на территорию Российской Федерации на пассажиров аэропортов округа также будет способствовать росту въездного туризма в Северо-Западном федеральном округе.

На территории округа размещены достопримечательности мирового наследия, внесенные в список ЮНЕСКО (Российская Федерация находится на 9-м месте в мире по количеству объектов всемирного наследия, охраняемых ЮНЕСКО). Из 24 российских объектов этого списка 8 объектов находится на территории СЗФО.

Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений туристической направленности в Санкт-Петербурге, Калининграде, Новгороде, Пскове и Петрозаводске также является фактором, содействующим развитию туризма.

Препятствуют развитию туризма недостаточно развитая транспортная инфраструктура, недостаточное количество мест в гостиницах, слабое развитие объектов индустрии развлечений и низкий уровень благоустройства, отсутствие соответствующей международной требованиям отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития туризма, неподготовлен-

ность местного населения большинства регионов к работе с туристами, отсутствие выстроенной системы безопасности и сопровождения туристов на значительной части территории округа.

К негативным факторам, сдерживающим туристско-рекреационное развитие в СЗФО, также относятся: низкий уровень внутрирегионального интеграционного взаимодействия в процессе развития туризма и рекреации; неравномерность развития туризма и рекреации на территории СЗФО; отсутствие маркетинговой программы; жесткая конкуренция со стороны отечественных (в первую очередь московских) и зарубежных турфирм за использование туристско-рекреационных ресурсов СЗФО и за турпотоки.

Развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для регионов и муниципалитетов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них.

Предпосылками развития туризма в СЗФО являются:

- высокий платежеспособный спрос и стабильная социально-экономическая ситуация в отдельных регионах СЗФО, способствующие формированию регионального спроса на туристические услуги;

- активная инвестиционная политика органов власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав СЗФО, способствующая привлечению иностранных и российских инвесторов для финансирования развития туристической инфраструктуры;

- устойчивое восприятие округа как территории, привлекательной для внутреннего туризма;

- возросший интерес граждан России к ее историко-культурному наследию и природным богатствам.

Угрозами для развития туристической индустрии в СЗФО являются:

- конкуренция со стороны городов центральной России и сопредельных государств Европы;

- разрушение объектов исторического и природного наследия из-за недостатка финансовых ресурсов на их восстановление, поддержание и развитие;

- высокая чувствительность природных памятников и ландшафтов к антропогенному воздействию (вытаптывание почвы, повреждение растительности и др.);

– отток туристов в соседние регионы и за границу в связи с низким уровнем качества предоставляемых услуг и высокими ценами на них.

Туристско-рекреационная деятельность приобретает все более массовый характер. Северо-Западный федеральный округ не обладает благоприятными климатическими условиями, но в нем сосредоточены уникальные объекты природного и культурно-исторического наследия. Именно они и являются главным фактором развития этой достаточно новой для России отрасли экономики.

При этом главными стратегическими направлениями развития туристско-рекреационной деятельности являются:

– совершенствование институциональной структуры управления и поддержки туризма, совершенствование нормативной базы;

– развитие инфраструктуры туризма (модернизация существующих и строительство новых объектов санаторно-курортной направленности с учетом своеобразия погодных условий, рекреационных ресурсов, строительство гостиниц эконом класса (2–3 звезды) в исторических городах, а также пансионатов в местах интенсивного посещения туристов, приютов и баз на туристских маршрутах;

– совершенствование маркетинговой политики в туризме;

– сохранение единого культурного пространства Русского Севера как особого региона российского культурного наследия и уникального памятника мировой культуры;

– проведение эффективной политики в деле сохранения объектов природного и культурно-исторического наследия;

– развитие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей доступность объектов природного и культурно-исторического наследия;

– развитие рекламы и создание брендов.

Наиболее важными мерами по реализации стратегических целей являются создание, развитие и модернизация туристической инфраструктуры в СЗФО, в том числе:

– завершение строительства Морского пассажирского порта Санкт-Петербурга «Морской фасад»;

– облегчение вопросов резервирования земель для туристических нужд;

– содействие в организации привлекательных инвестиционных площадок для создания объектов туристической инфраструктуры;

– открытие судоходства на внутренних акваториях округа для спортивных и прогулочных судов под флагом иностранного государства;

– развитие круизного судоходства на внутренних акваториях округа на судах российских компаний;

– создание сети объектов размещения в непосредственной близости и на территории развитых туристических кластеров;

– развитие традиционных ремесел, проведение творческих конкурсов, субсидирование и рыночное продвижение производств и предпринимателей в сфере местных индустрий, создание творческих кварталов в городах;

– создание туристско-рекреационного кластера «Псковский» (Псков);

– создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Псковская область);

– реализация проекта сохранения и использования культурного наследия в России, включающего Покровскую башню Псковского кремля и Музейный квартал (Псковская область), парк Монрепо и Дом станционного зрителя (Ленинградская область), Рюриково городище и Белую башню (Новгородская область), с привлечением займа Международного банка реконструкции и развития;

– развитие туристско-рекреационного комплекса «Куршская коса», а также игровой зоны (Калининградская область);

– создание финно-угорского этнокультурного парка в Республике Коми;

– создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» на территории Мурманской области;

– реализация проекта развития международного круизного и паромного сообщения на базе порта Мурманск «Арктическая гавань».

Наиболее перспективным направлением туристической деятельности является развитие событийного и делового туризма – привлечение массового или специализированного контингента туристов, пользуясь каким-либо событием культурной или спортивной жизни округа, региона или населенного пункта (конгрессы, фестивали, конкурсы, городские праздники, соревнования, конференции и др.). В контексте развития этого вида туризма велика роль Санкт-Петербурга и руководство города принимает соответствующие меры по развитию Санкт-Петербурга как центра делового и культурно-познавательного туризма СЗФО и России в целом.

В июне 2011 г. Правительством Санкт-Петербурга была принята новая программа развития туризма в городе на период 2011–2016 гг. На ее реализацию планировалось затратить свыше 3 млрд руб. Однако редакцией Постановления о «Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011–2016 гг.» от 26.09.2011 эта сумма была сокращена до 898 млн руб. [1].

По прогнозам Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга, масштабное вливание средств на развитие туризма должно привести к увеличению количества въездных туристов в Санкт-Петербург, а, следовательно, и увеличению доходов от отрасли. Например, к 2016 г. планируется увеличение туристского потока до 8,1 млн человек, что на 50% по сравнению с плановыми показателями 2011 г. [1].

Одной из целей долгосрочной стратегии развития туризма в Санкт-Петербурге является вхождение к 2020 г. Санкт-Пе-

тербурга в 20 ведущих конгрессных городов мира и в 10 конгрессных столиц Европы. Развитию делового туризма должно способствовать открытие новых выставочных площадей, строительство современных и комфортабельных гостиничных комплексов во всех регионах Северо-Западного федерального округа.

Другими направлениями развития туризма в СЗФО является развитие:

– круизного туризма (г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Архангельская, Вологодская и Мурманская области);

– экологического туризма (Республика Карелия, Республика Коми, Вологодская, Калининградская и Мурманская области), имеющего в большей степени неорганизованный характер, чем другие виды туризма, не требующего высококачественного сервиса и инфраструктуры, но требующего государственного внимания к сохранению природных памятников и ландшафтов.

Наличие рекреационных ресурсов недостаточно для привлечения туристов в Севе-

Таблица 1

Состояние гостиничной инфраструктуры Северо-Запада РФ по состоянию на 01.01.2012 г. [6, с. 57]

| | Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед. | Доля гостиниц от общего числа средств размещения по субъектам РФ, % | Количество мест в гостиницах, ед. | Доля мест в гостиницах по субъектам РФ, % | Суммарный въездной турпоток, тыс. чел. | Доля суммарного въездного потока по субъектам СЗФО, % |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|---|--|---|
| Северо-Западный федеральный округ | 1355 | 100,00 | 90 720 | 100,00 | 11056,9 | 100,00 |
| Республика Карелия | 91 | 6,72 | 6226 | 6,86 | 1650,0 | 4,92 |
| Республика Коми | 72 | 5,32 | 5651 | 6,23 | 36,0 | 0,32 |
| Архангельская область | 100 | 7,38 | 106 | 1,22 | 203,0 | 1,84 |
| Ненецкий автономный округ | 6 | 0,44 | 57 | 0,06 | 20,0 | 0,18 |
| Вологодская область | 93 | 6,86 | 5806 | 6,40 | 1360,0 | 12,30 |
| Калининградская область | 68 | 5,02 | 1714 | 1,89 | 360,0 | 3,26 |
| Ленинградская область | 127 | 9,37 | 4718 | 5,20 | 1850,0 | 16,74 |
| Мурманская область | 69 | 5,09 | 2525 | 2,78 | 270,1 | 2,44 |
| Новгородская область | 51 | 3,76 | 4678 | 5,16 | 257,8 | 2,33 |
| Псковская область | 44 | 3,25 | 3105 | 3,43 | 250,0 | 2,26 |
| Санкт-Петербург | 634 | 46,79 | 55 134 | 60,77 | 4800,0 | 43,41 |

38 | ро-Западный федеральный округ, необходима развитая сеть средств размещения.

Рассмотрим состояние инфраструктуры туризма в контексте средств размещения в Северо-Западном федеральном округе (табл. 1), которая свидетельствует о наличии развитой сети коллективных средств размещения, особенно в Республике Карелия, Архангельской обл., Вологодской обл., Ленинградской области и Санкт-Петербурге.

Анализ данных табл. 1 показывает, что на начало 2012 г. величина туристского потока значительно превышает количество мест в коллективных средствах размещения. Въездной поток в СЗФО в 122 раза превышает количество мест в гостиницах. Если предположить, что большая часть туристов остается в дестинации на срок более суток, то количество мест в гостиницах для этой категории лиц недостаточно.

В эту группу входят лица, остановившиеся у родных и знакомых. Нельзя исключать и тот факт, что часть туристов размещаются в частном секторе. Кроме того, возможно отсутствие достоверной информации по количеству размещенных туристов в коллективных средствах размещения. Таким образом, государство теряет часть доходов из-за отсутствия контроля за притоком туристов в дестинации.

К основным тенденциям в области развития туризма и рекреации, характерным для Северо-Запада России, могут быть отнесены: увеличение туристского интереса к экологически чистым, нетронутым хозяйственной деятельностью территориям; к активным формам туризма, связанным с посещением в рамках одного путешествия максимально возможного количества дестинаций; событийному, санаторно-курортному, морскому и речному круизному туризму, клубному и семейному неорганизованному туризму, включая туризм выходного дня и сельский туризм.

Анализ состояния регионального рынка туруслуг показывает, что индустрия туризма менее уязвима по сравнению с другими отраслями. Об этом свидетельствует объем выручки туристских компаний от оказания туристских услуг населению, который в 2011 г. вырос в 1,5 раза по сравнению с 2010 г. по СЗФО.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

На совещании, проходившем 1 августа 2008 г. в Угличе (Ярославская область), президент Российской Федерации Д.А. Медведев отметил, что богатейшее культурно-историческое наследие страны и уникальные природные условия представляют собой грандиозный ресурс для развития туризма. По мнению президента, именно в туризме заложена одна из точек роста для многих российских регионов.

Действительно, как показали последние несколько лет, в отдельных российских регионах и, в частности, в СЗФО, туризм развивается достаточно успешно. Он позволяет обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста, интеграцию национальной туристической индустрии в мировую экономику, способствует росту занятости и повышению уровня жизни населения, а также увеличивает поступления в бюджеты всех уровней. Кроме того, будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Список литературы:

- [1] В Санкт-Петербурге принята новая программа развития туризма на 2011-2016 гг. // РБК. Исследования рынков. – Интернет-ресурс. Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/14/11/2011/562949982043484.shtml (15.11.2012).
- [2] Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации – Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://russiaturism.ru/files/STRATEGIA.doc> (15.11.2012)
- [3] Стратегия социально-экономического развития России до 2020 года // Стратегия–2020. – Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://strategy2020.rian.ru/documents/> (15.11.2012)
- [4] Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». – Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2013/361/> (15.11.2012)
- [5] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://ozpp.ru/zknd/turi/> (14.11.2012)
- [6] Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.