

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривается современный этап развития предпринимательства, который характеризуется не только условиями активного включения субъектов предпринимательства в экономические отношения, расширением связей, выходом на мировые рынки, но и необходимостью выпуска продукции, направленной на использование результатов научных исследований, т.е. созданием инновационных технологий с последующим их внедрением и реализацией.

Ключевые слова:

инновации, инновационная активность, инновационные технологии, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.

Современный этап развития современного предпринимательства характеризуется не только условиями активного включения субъектов предпринимательства в экономические отношения, расширением своих связей, выходом на мировые рынки, но и необходимостью выпуска продукции, направленной на использование результатов научных исследований, т.е. созданием инновационных технологий с последующим их внедрением и реализацией.

Все больше стран и Россия не составляет исключения, стараясь укрепить свою конкурентоспособность, переходит от развития, которое формировалось на основе факторов производства и инвестиций в них – к иной более эффективной форме развития, формирующейся на основе инновационности. И надо заметить, что лишь в этих условиях деятельность субъектов предпринимательства приводит к эффективному росту производительности и динамичной последовательности в реализации новых и перспективных идей (см. рис. 1).

Существуют системные проблемы, которые накладывают серьезный отпечаток на условия развития и эффективность реализации инвестиционных проектов в инновационной сфере. С одной стороны – квалификация организационных ресурсов и существующий научно-технологический потенциал, с другой – его неготовность к интеграции в технологическую цепочку современного инновационного процесса.

При значительном научном интересе к проблеме, связанной с формированием инновационности предпринимательства, имеется много дискуссионных вопросов о самой организации инновационных процессов, а значит, и дальнейшем развитии современного инновационного предпри-

нимательства, т.е. и формирование, и развитие инновационности предпринимательства необходимо рассматривать уже как проблему, имеющую важное значение в социальной и экономической жизни.

Научные исследования, посвященные проблематике управления инновационного развития предпринимательских структур и разработкам вопросов динамики инновационного развития посвящены труды таких исследователей как Л. Абалкин, А. Г. Аганбегян и др. [1; 2]. На уровне организационной культуры в структуре предприятия названные вопросы находят

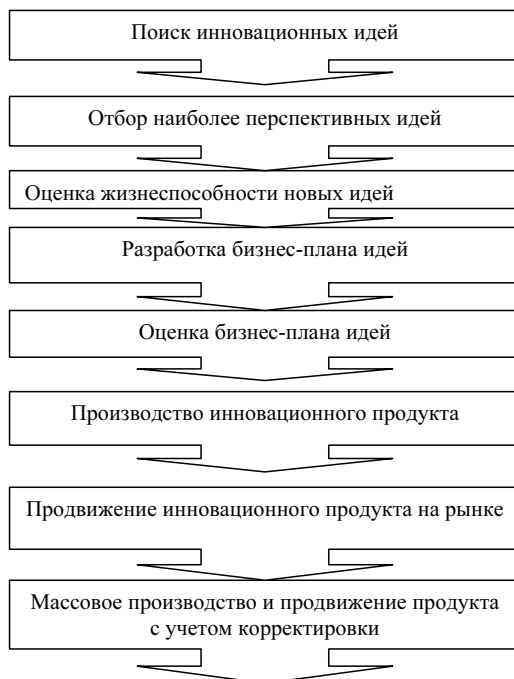


Рис. 1. Алгоритм реализации инновационного продукта в предпринимательстве

решение в работах Д.А. Кобицкого, И.А. Благих, М.В. Любимовой и др. [4; 5; 8].

В поле зрения исследователей чаще находятся лишь традиционные сферы, а такие факторы, как управление интегрированностью инновационного продукта, его международная технологическая специализация не всегда учитываются, вернее даже эти факторы не воспринимаются как доминирующие, что, безусловно, позволяет говорить не только о необходимости формирования эффективности механизма управления инновациями, но и о стимулировании активности предпринимательских структур. Под инновационной активностью предпринимательской структуры в данном контексте необходимо понимать комплексную характеристику ее инновационной деятельности, восприимчивость к новациям, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации инноваций, оперативность (своевременность) и способность мобилизации потенциала инновационных предпринимательских структур в достижении качества выпускаемого продукта или услуг, а также латентные стороны этого процесса: обоснованность методов, рациональность технологий инновационного процесса по его составу, последовательность и др.

К сожалению, именно в тех областях деятельности, где уже сосредоточены высокотехнологичные научные достижения и шансы на экспорт объектов интеллектуальной собственности и инновационной продукции должны быть высоки, система управления и внедрения инновационной структуры в меньшей степени соответствует требованиям современной международной рыночной экономики и ее интеграции. А значит, и новые задачи, порождаемые самим процессом формирования, функционирования и развития инновационных предпринимательских структур, представленных в различных его формах, видах и сферах экономической деятельности, требуют более глубокого анализа и исследований.

Необходимо помнить, что именно инновационная активность характеризуется готовностью предпринимательской структуры к обновлению основных элементов инновационной системы технологического оснащения, условий эффективного использования и восприимчивость к новациям. Сама же инновационная активность как правило характеризуется следующими показателями [3]:

– качество проводимой инновационной стратегии;

- уровень привлечения;
- уровень размера привлеченных капиталовложений;
- иное более высокое качество методов, используемых при проведении инновационных изменений;
- обоснованность формирования инновационной активности и соответствие реакции предпринимательской структуры характеру конкурентной ситуации требований современного рынка;
- оперативность в проведении стратегических инновационных изменений и др.

Если рассматривать инновационные предпринимательские структуры как структуры, ориентированные на решение вышеназванных проблем, эффективность реализации собственных возможностей, то в отличие от традиционных организаций, для них характерны:

- неудовлетворенность существующим положением и стремление к улучшению;
- адаптивность организационной структуры и методы действия;
- восприимчивость к новым идеям;
- интеграция и стимулирование новых методов работы.

К сожалению, основными причинами низкого уровня инновационной активности российского предпринимательства необходимо отнести:

- более доступные способы получения прибыли, например технологические заимствования;
- низкая активность работы государственных институтов, гарантирующих свободу и эффективность развития инновационного предпринимательства;
- отсутствие источников финансирования;
- ограниченность профессиональных кадров в сфере инновационного предпринимательства;
- невысокий процент открытий доведенных до коммерческого продукта или услуги.

Анализ исследований проведенных многими экономистами убедительно доказывает, что инновации, внедряемые в предпринимательских структурах, в основном, направлены на экономические, финансовые и производственные аспекты деятельности [4]:

- снижение издержек производства;
- расширение ассортимента продукции и замена снятой с производства продукции;
- создание новых и сохранение традиционных рынков сбыта;

– улучшение качества продукции и обеспечение ее соответствия современным стандартам и др.

Рассматривая инновационную деятельность как целый комплекс работ, который включает стратегический маркетинг, организационно-техническую подготовку (оформление новшества), а также распространение или замещение новаций (модернизация) в других сферах экономики, крайне важно определить взаимосвязь и степень влияния основных видов инноваций для реализации стратегических целей предпринимательских структур, для чего формируется балльно-рейтинговая система (см. табл. 1), с помощью которой анализируется и дается оценка новации для реализации стратегической цели конкретного экономического субъекта (повышение роста оборота; расширение рынка сбыта; снижение затрат и потерь и др.), что в дальнейшем позволяет классифицировать взаимосвязь экономических, технологических и рыночных показателей новаций в деятельности предпринимательских структур.

Качество инноваций в предпринимательских структурах с одной стороны зависит от состояния производственной среды, а с другой – от рынка, который делает необходимым отбор в тех или иных инноваций, т.е. тип применяемой технологии связан с критериями рынка, где четко прослеживается взаимосвязь экономических, технологических и рыночных показателей (см. табл. 2).

На основании изучения существующих критериев классификации инноваций можно предложить классификацию

инноваций для предпринимательских структур по семи критериям (см. табл. 3), такие как: степень новизны; зависимость от воздействия на эффективность функционирования традиционных факторов производства; характер применения; стимул появления инноваций; масштаб инноваций; возможность коммерциализации; место возникновения.

Необходимо учитывать и факторы риска при внедрении новаций в предпринимательских структурах, к которым можно отнести [7]:

- недостаточно глубокий анализ внешних факторов среды функционирования предпринимательских структур и перспектив развития товарного рынка;

- недостаточно глубокий анализ внутренних инновационных, производственных, финансовых факторов предпринимательской структуры;

- неэффективный маркетинг и недостаточное позиционирование нововведений (нового товара или услуги) на рынке.

Еще одним из факторов, препятствующим развитию инновационной деятельности, является недостаточность собственных средств у предпринимательских структур, и тут особую значимость приобретают вопросы поиска и развития различных форм финансирования инновационного процесса (например, венчурного финансирования). И в этом случае именно использование совместного воздействия государственного и предпринимательского секторов экономики на инновационную деятельность просто необходимо, что позволит сделать механизм венчурного финансирования более действенным и

Таблица 1

Влияние инноваций на стратегические цели предпринимательской структуры [5]

Стратегическая цель	Основные инновации для реализации данных целей							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Повышение роста оборота	+	+				+	+	+
Расширение рынка сбыта	+	+				+	+	+
Рентабельность денежного потока для возможностей финансового маневрирования	+	+				+	+	+
Сокращение претензий покупателей и потребителей услуг		+	+	+	+			
Снижение затрат (гарантийный ремонт)		+	+	+	+			
Снижение потерь (брак)		+	+	+	+			
Создание сервисных центров по гарантийному и техническому обслуживанию						+		+
Разработка инновационных видов продукции и услуг						+		+

**Взаимосвязь экономических, технологических и рыночных показателей
новаций в деятельности предпринимательских структур [9]**

Показатель	Технология и уровень ее изменчивости			
	Традиционная	Модернизированная	Изменчивая и нарастающая	Технологические прорывы
Рыночная стратегия предпринимательской структуры	Традиционная, основанная на прошлой деятельности	Реактивная, основанная на экспертных оценках	Предвосхищающая, основанная на альтернативном подходе	Творческая, новаторская, лидирующая
Степень открытости предпринимательской структуры	Отрицание и закрытость	Адаптация и частичная открытость	Поиск перемен и альтернативная открытость	Активный поиск новаций и высокая открытость
Доля затрат на научно-исследовательские работы	Очень низкая	Низкая	Средняя	Высокая
Жизненный цикл продукта	до 10 лет	5 лет и более	до 5 лет	1–3 года
Преобладающая структура рынка	Монополия	Олигополия	Олигополия	Конкурентная
Производственная мощность	≥ 1	> 1	1	≤ 1
Прибыль	Высокая	Умеренная	Ниже среднего	Низкая
Критические факторы успеха	Снижение издержек	Адаптация к спросу	Совершенствование технологии	Стратегическое обновление

Таблица 3

Классификация инноваций [8]

Критерий	Виды
По степени новизны	– базисные инновации – улучшающие инновации – псевдоинновации
Воздействия на эффективность функционирования традиционных факторов производства	– трудосберегающие инновации – капиталосберегающие инновации – нейтральные инновации
По характеру применения	– продуктовые инновации – технологические инновации – организационно-управленческие инновации – социально-психологические инновации – комплексные инновации
По стимулу появления	– инновации вызванные развитием современной науки – инновации как результат и потребность производства – инновации для потребности рынка – инновации вызванные потребностями социума
По масштабу	– сложные инновации – простые инновации
По возможности коммерциализации	– коммерческие инновации – некоммерческие инновации
По источникам финансирования	– внутрикорпоративные инновации – внекорпоративные инновации

учитывающим особенности хозяйственной среды, назначить приоритеты в его развитии. Государственная поддержка участников инновационных процессов обязательна должна быть построена на определенных принципах, таких как [6]:

- возможность привлечения дополнительных финансовых средств из бюджетов всех уровней и частных инвесторов;
- приоритетность государственного финансирования в соответствии со стратегией развития;

- целенаправленность финансирования;
- совместимость форм и методов финансовой поддержки с другими экономическими регуляторами на основе учета мотивационных факторов производства;
- взаимосвязь государственных средств с частными инвестициями;
- подконтрольность эффективности использования финансовых средств.

Оценка развития инновационной активности предпринимательских структур в рыночной среде позволяет установить несколько важных факторов инновационного процесса предпринимательской структуры (восприимчивости к новациям; обеспеченности ресурсами; организованности инновационного процесса; мера компетентности) и отнести к показателям инновационной активности следующее [9]:

1) инновационная активность самого потребителя технологий и методов, продуктов, услуг и др., где оценивается уровень инновационной восприимчивости потребителей инновационных услуг.

2) инновационная активность, заключающаяся в поиске, подготовке и использовании именно тех ресурсов, которые можно оценить и использовать для инновационного бизнеса (обеспеченности инновационного бизнеса инвестициями; обеспеченности человеческим ресурсом; технологическая и методическая оснащенность сотрудников; обеспеченность знаниями и информацией; техническая оснащенность);

3) инновационная активность в организации самих процессов, где можно выделить такие две составляющие как общение исполнителей процесса и состояние самого инновационного процесса, где оценивается уровень общения (что определяется состоянием информационно-коммуникационных технологий);

4) инновационная авторитетность поставщика, где оценивается фактор влияния на внешнюю среду, т.е. уровень предлагае-

мых новшеств, технологии и инновационности продуктов.

Далее оцениваются те факторы, которые отражают состояние внутренней среды, т.е. уровень профессионализма сотрудников предприятия (организации).

Крайне важно чтобы этапу утверждения инновационной программы предшествовала конкретизация ее структуры и ожидаемых результатов, например, путем наполнения программ проектами, ориентированными на конкретных исполнителей; при этом необходимо использовать самые современные методы экспертизы предложений, где для обеспечения четкого и своевременного выполнения инновационных программ, следует иметь четкое представление об их источниках финансирования, т.к. определенная финансовая нагрузка в этой поддержке ложится на бюджет.

Именно к таким мерам поддержки, в частности, относятся экономические стимулы (см. табл. 4), создаваемые государством для организаций, особенно важные на стадиях доведения научных исследований и конкретных нововведений до изготовления опытного оборудования и образцов продукции, т.е. мы говорим о формировании организационно-экономического механизма регулирования инновационного предпринимательства.

Система экономических «побудительных моментов» должна охватывать:

- систему финансовых и налоговых льгот;
- налоговые скидки на инновации в машины и оборудование;
- проведение реконструкции и технической модернизации производства;
- получение льготных кредитов и целое их употребление;
- получение целевых дотаций для потребителей новаций;
- проведение более ускоренной амортизации основных производственных фондов;

Таблица 4

Организационно-экономический механизм регулирования инновационного предпринимательства

Государственное регулирование	Региональное регулирование	Экономическое саморегулирование
Экономическое, социальное и др. обеспечение среды для формирования и устойчивого развития инновационного предпринимательства	Конкретизация и формализация тех правил, которые воздействуют на инновационные процессы в регионах	Регулирование субъектами инвестиционного процесса своей инновационной предпринимательской деятельности

– получение льгот финансового лизинга и т.п.

В заключение необходимо подчеркнуть, что качество инноваций в предпринимательских структурах с одной стороны зависит от состояния производственной среды, а с другой – от рынка, который делает необходимым их отбор, а сам процесс внедрения инноваций должен быть управляемым. Для решения основных задач эффективного управления инновациями необходимо:

1) Ориентировать создаваемые инновации на потребителя товара, работ или услуг, предлагая для него новую ценность.

2) Обеспечивать высокую оперативность выведения инновационного товара, работ и услуг на рынок.

3) Внедрять многомерные инновации для достижения устойчивых конкурентных преимуществ одновременно на всех уровнях бизнеса.

4) Минимизировать риски инновационного процесса, которые связаны с творческой стороной инноваций, где существует неопределенность сроков их реализации.

5) Уметь использовать те методы реализации инноваций, которые способны обеспечить эффективный и мгновенный рост.

Список литературы:

- [1] Абалкин Л.И. Российские академики-экономисты: Уроки двух веков. Исторические заметки // Абалкин Л.И. Избранные труды / В 4-х тт. Т. III. – М.: НПО «Экономика», 2000. – 639 с.
- [2] Аганбегян А. Задача России на ближайшее тридцатилетие – войти в «золотой миллиард» цивилизации // Экон. стратегии. Т. 3. – 2001, № 1. – С. 6–15.
- [3] Гильярди Ю.А. Управление инновациями как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009, № 12. – С. 92–94.
- [4] Кобицкий Д.А. Экономико-организационные проблемы развития модернизационной экономики. // Научные ведомости Белгородского государственного университета: история, политология, экономика, информатика. – 2011, № 13(108). – С. 50–58.
- [5] Кобицкий Д.А., Благих И.А. Роль предпринимательства в процессе модернизации российской экономики. // Проблемы современной экономики. – 2011, № 2(38). – С. 168–171.
- [6] Кутюков Д. В. Законодательство Российской Федерации о предпринимательстве // Право: история, теория, практика: материалы международной заочной научной конференции. – СПб.: Реноме, 2011. – С. 85–88.
- [7] Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность. – СПб.: АCADEMIA, 2009. – С. 224.
- [8] Лаптев В.В. Современные проблемы предпринимательского (хозяйственного) права // Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. – М.: МЗ Пресс, 2002. – С. 3–25.
- [9] Любимова М.В. Инновации, как фактор конкурентоспособности предприятия // Инновации: информационная база, финансы, экономика. Юбилейный сборник научных статей профессорско-преподавательского состава аспирантов и студентов, посвященный 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. – Великий Новгород: НовГУ, 2008. – С. 7–13.